

## PYTANIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

**Kierunek studiów: Ekonomia**

**Ścieżka dyplomowania: ekonomika menedżerska**

1. Czym zajmuje się ekonomia?
2. Charakterystyka czynników produkcji.
3. Procesy występujące na rynku w sytuacji, gdy na rynku ukształtuje się cena niższa niż cena równowagi?
4. Istota konkurencji doskonałej.
5. Istota bezrobocia i jego rodzaje.
6. Zadania banku centralnego w gospodarce.
7. Istota ceny i jej funkcje.
8. Charakterystyka determinant popytu.
9. Charakterystyka determinant podaży.
10. Racjonalność gospodarowania w przedsiębiorstwie.
11. Determinanty wzrostu gospodarczego w krótkim i długim okresie czasu.
12. Rola budżetu państwa.
13. Funkcje pieniądza.
14. Istota cyklu koniunkturalnego i jego fazy.
15. Parametry struktury organizacyjnej.
16. Struktury kapitałowe działalności gospodarczej.
17. Etapy cyklu życia organizacji.
18. Istota i rodzaje *benchmarkingu*.
19. Rola *outsourcingu* w działalności gospodarczej.
20. Podmioty systemu bankowego w Polsce.
21. Przyczyny i skutki ekonomiczne migracji.
22. Konkurencyjność gospodarki danego kraju.
23. Globalizacja i jej skutki.
24. Środki polityki społecznej.
25. Podmioty polityki społecznej - ich rola i zadania.
26. Znaczenie inkubatorów przedsiębiorczości.
27. Interwencja czy wolny rynek – uzasadnij jakie podejście do polityki gospodarczej jest bardziej korzystne dla obywateli?
28. Polityka gospodarcza i jej wpływ na życie obywateli.
29. Analiza pionowa i pozioma bilansu jako źródło wstępnej oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstwa.
30. Funkcje państwa w gospodarce rynkowej.
31. Znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.
32. Rozpiętość kierowania w strukturze organizacyjnej.
33. Możliwości wykorzystania analizy *SWOT*.
34. Możliwości wykorzystania *TOWS/SWOT* w podmiotach gospodarczych.
35. Struktury dywizjonalne w podmiotach gospodarczych.
36. Wykorzystanie *benchmarkingu* w podmiotach gospodarczych.

37. *Outsourcing* jako strategia działania przedsiębiorstwa.
38. Czynniki determinujące styl kierowania.
39. Funkcje i zadania Banku Centralnego w Polsce.
40. Formy finansowania działalności przedsiębiorstw przez banki.
41. Bankowość elektroniczna jako nowy kanał dystrybucji produktów bankowych dla przedsiębiorstw.
42. Skutki przyjęcia wspólnej waluty w Unii Europejskiej.
43. Zależność pomiędzy lokalizacją działalności gospodarczej a kapitałem ludzkim.
44. Źródła finansowania inwestycji w przedsiębiorstwie.
45. Struktura kapitałów/funduszy w przedsiębiorstwie.
46. Instrumenty controlingu finansowego.
47. Charakterystyka systemu bankowego w Polsce i kierunki jego przekształceń.
48. Ekologiczne uwarunkowania działalności gospodarczej.
49. Ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska.
50. Zasady prowadzenia rozmowy telefonicznej między sprzedawcą a klientem.
51. Rola i funkcje transportu w gospodarce i życiu społecznym kraju.
52. Rola i zadania Inspekcji Transportu Drogowego.
53. Istota i rola Partnerstwa Publiczno-Prywatnego.
54. Wykorzystanie *social mediów* w prowadzeniu działalności gospodarczej.
55. Formy prowadzenia rachunkowości w MSP.
56. Pozapłacowe bodźce motywacyjne.
57. Charakterystyka jednolitego rynku.
58. Międzynarodowe centra rynku walutowego i główne waluty tego rynku.
59. Rodzaje zmian organizacyjnych.
60. Zagrożenia wynikające z bankowości elektronicznej.